

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2004-2778

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Tervola, Marjut			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Hullut härkämarkkinat : Puhetta talousjournalismista ja teknokuplasta			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2004-05-03	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 93 + 9
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tutkielma selvittää piensijoittajien näkemyksiä talousjournalismista 1990-luvun lopun teknologia- ja pörssihuumassa.</p> <p>Tutkielman aineisto koostuu kymmenen pörssiä ja talouselämää seuranneen henkilön haastattelusta. Vastauksissa painottuvat mukana olleiden kuuden aktiivisen piensijoittajan omakohtaiset kokemukset ja puheet talousjournalismista ja huumasta. Aineisto on saatu laadullisen teemahaastattelun avulla tehdyillä yksilöhaastatteluilla.</p> <p>Tutkielman lähtökohtana on Robert J. Shillerin ajatus mediasta pörssihuumiin osallisena havainnoitsijana. Huumat ovat mahdollisia vain, jos suuri joukko toisistaan riippumattomia sijoittajia käyttäytyy osakemarkkinoilla samalla tavalla. Sijoittajien käyttäytyminen ei ole rationaalista, vaan kysyntä kasvattaa tiettyihin osakkeisiin kohdistuvan hintakuplan. Sijoittajat hullaantuvat pikavoittojen mahdollisuudesta. Media on välttämätön väline ajatusten ja kokemusten levittäjänä.</p> <p>Tutkielmassa tarkastelen sitä, miten piensijoittajat huuman kokivat ja näkivät ja miten he puhuvat siitä nyt. Olen kiinnostunut siitä, miltä huuman aikainen talousjournalismi piensijoittajista näytti ja miten he sitä arvioivat. Tutkielmassa pohditaan sitä, oliko talousjournalismi onnistunutta vai huonoa. Yritän jäljitellä haastateltavien puheesta median roolia pörssihuuman vauhdittajana. Vertaan haastateltavien puhetta Shillerin ajatuksiin median osallisuudesta huumien kehitykseen ja leviämiseen.</p> <p>Tutkielmani teoreettinen osuus jakautuu kahteen osaan. Ensimmäisessä tarkastelen talousjournalismia, sen yleisöä ja erityisluonnetta eliittijournalismina. Alustan pohdinnalleni antaa Risto Kuneliuksen määritelmät hyvän journalismin ulottuvuuksista. Apunani talousjournalismin ongelmakohtien avaamiseksi käytän talousjournalismista tehtyä akateemista kirjallisuutta (Johanna Korhonen, Marketta Majapuro) Toisessa osassa keskityn median ja pörssihuuman suhteen tarkasteluun Shillerin ajatusten mukaisesti (myös mm. Ray Canterbury, Herbert Blumer, Thomas Frank).</p> <p>Tutkielman aineiston analyysi perustuu teemoitteluun. Olennaista on haastateltavien oman äänen kuuleminen ja tulkitseminen. Tärkeäksi lähdekirjallisuudeksi analyysissä nousee joukkoviestinnän ja arjen yhdistävä viestinnän tutkimus (Minna Aslama ja Sanna Valtonen sekä Marja Alastalo). Menetelmässä olen soveltanut Jari Eskolan ja Juha Suorannan sekä Sirkka Hirsjärven ja Helena Hurmeen esityksiä laadullisen aineiston analyysistä.</p> <p>Tutkielman tärkeimpänä tuloksena pidän haastatteluaineistosta hahmottuvaa piensijoittajien puhetta median osallisuudesta huuman ylläpitäjänä. Kokonaisuutena piensijoittajanäkökulma myötäilee Shillerin näkemystä, vaikkakin on sitä huomattavasti varovaisempi.</p> <p>Vaikka median vaikutuksen arviointi ihmisiin on kiistanalaista, eivätkä haastateltavat itseään vaikutusta myöntäneet, puheesta nousee esiin kritiikki, jonka mukaan tiedotusvälineiden sokea kirjoittelu oli yksi tekijä, joka ohjasi piensijoittajia harhaan.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords sijoittaminen piensijoittajat talousjournalismi pörssikupla pörssihuuma			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			